

autohifi

autohifi

HiFi · Multimedia · Navigation



10 Radios aller Klassen im Test

- Moniceiver im DIN- und Doppel-DIN-Format
- Autoradios, die auf Speichermedien setzen



AKTIV-BASSE
Test: 9 Subwoofer mit Verstärker von 200 bis 800 Euro

DIGITALRADIO
Neustart: Wird DAB jetzt etwa doch noch zum Erfolg?

HIFI IM OLDTIMER
Tipps, Tricks und Geräte: So klingt auch Ihr Oldie perfekt



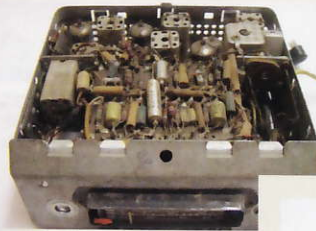
Große Leserwahl
GEWINNE FÜR 28.500 EURO!
Wählen Sie Ihre Geräte des Jahres 2011

Exzellente Anlagen in VW Golf, Scirocco und Ford Mondeo
Know-how: So viel Verstärkerleistung ist wirklich nötig

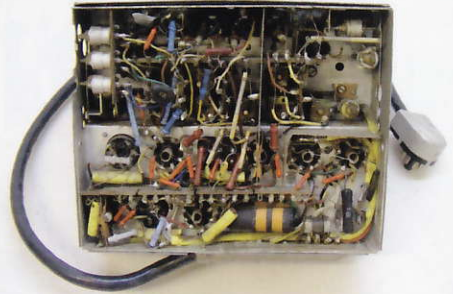


So war das damals: „Freiluftverdrahtung“ ist für eine solche Ansammlung von Bauteilen und Kabeln noch ein netter Ausdruck.

Oldie meets High-Tech: Per Umbau macht Peter Wallich die Radios fit für MP3 & Co.



Oldtimer: Peter Wallich bringt Gebrauchteräte auf Vordermann.



Es klingt wie neu

Ein Spezialist in Kiel baut historische Autoradios so raffiniert um, dass sie plötzlich MP3s abspielen.

Sicher gibt es topmoderne Autoradios, die schön schlicht sind und im Oldie-Cockpit zumindest nicht sofort unangenehm auffallen. Es gibt auch wirklich richtig gut auf alt getrimmte Radios. Aber für Sie ist nur das wirklich echte echt genug? Dann sind Sie bei Peter Wallich und seiner Firma Youngtimerradio genau richtig.

Der Kieler begann im Jahr 2005 nebenberuflich damit, alte Autoradios zu restaurieren und zu reparieren. Er hatte gleich so viel zu tun, dass er sich schon 2006 in dieser Marktlücke selbstständig machte.

Heute tummeln sich in Wallichs Geschäftsräumen rund 1000 Radios aus den 50er- bis 80er-Jahren

– teilweise noch im Urzustand, teilweise schon liebevoll optisch und technisch für den nächsten Frühling zurechtgemacht.

Bis zur Antenne original

Sein Programm für Old- und Youngtimer-Fans rundet Wallich mit einem reichhaltigen Ersatzteil- und Zubehörprogramm ab. Bei ihm bekommt man vom Bedientknopf über die Original-Antennen bis hin zu zeitgenössischen Lautsprechern alles, was man will.

Was vor wenigen Jahren mit einem Handel fast nur über das Internet begann, ist heute eine Institution im Oldtimer-Zirkus. Wallichs Dienste sind inzwischen weltweit

gefragt. Oft melden sich im Kieler-Radioshop Kunden aus den USA, die händeringend nach passenden Autoradios für die im warmen Kalifornien beliebten, frühen Porsche-Modelle fragen.

In Deutschland hingegen boomt seit geraumer Zeit die Youngtimer-Szene. Autos, die zwischen 20 und 30 Jahre alt sind, werden immer kultiger und verlangen nach dem passenden 80er- oder 90er-Jahre-Radio.

Moderne Technik ist gefragt

Die Kunden sind also scharf auf Radios, die wirklich so alt sind wie ihre Autos – ganz auf moderne Technik verzichten wollen sie aber nun auch wieder nicht.

Für solche Kunden hat Wallich eine wunderbare Lösung entwickelt: Der gelernte Elektriker baut

seine eigenen Blackboxen, über die er MP3-Player und Co. über die am Radio vorhandenen Anschlüsse einschleift und so eventuell vorhandene Kassetten-Laufwerke in Rente schiekt.

**PORSCHE-FAHRER
AUS DEN USA FRAGEN
HIER NACH DEM
RICHTIGEN RADIO**

Zubehör wie UKW-Modulatoren, Kassetten-Adapter oder ähnliche Hilfsmittel ist bei Peter Wallich selbstverständlich auch zu haben, aber die eleganteste Variante ist sicherlich ein vom Oldie-Radio-Spezialisten umgebautes Radio mit dem passenden Anschluss.

Für ausgesuchte Fahrzeuge bietet Fachmann Wallich inzwischen komplette Kits inklusive Kabelbaum und passendem Aktiv-Subwoofer an. Eine Übersicht aller Produkte seiner Firma Youngtimerradio findet sich im Internet unter www.youngtimerradio.de.

Radio-Wunderland: Rund 1000 meist historische Geräte bevölkern Laden und Werkstatt der Kieler Firma Youngtimerradio.

